



## Planification Quinquennale 2007-2012

---

### ***Collaboratrices***

Membres du Conseil d'administration

**Louise-Hélène Villeneuve, présidente**

Tory Russell, vice-présidente

**Madeleine Piuze, secrétaire-trésorière**

Johanne Moreau, conseillère

**Lise St-Onge, conseillère**

Membre

**Roxanne Thibaudeau, représentante**

Coordonnatrices

**Julie Ménard, Les EssentiElles**

Sandra St-Laurent, Partenariat communauté en santé

**Remerciement spécial à Leslie Larbalestrier**

Consultante

**Line Robert**





# Les EssentiElles

## LE GROUPE

Les EssentiElles est un organisme à but non lucratif, fondé en 1995, qui représente les intérêts des femmes francophones du Yukon. Le groupe travaille activement à l'amélioration de la qualité de vie des Franco-yukonnaises en s'efforçant de répondre à leurs besoins.

## LA VISION

*Les femmes francophones du Yukon sont épanouies, participent pleinement à la société yukonnaise et ont accès aux programmes et services qui répondent à leurs besoins.*

## LA MISSION

Agir en tant que porte-parole des femmes francophones du Yukon et initier des actions directes en vue de représenter leurs intérêts et favoriser leur épanouissement.

## LES VALEURS

Féminisme  
Ouverture  
Transparence  
Solidarité  
Autonomisation (empowerment)  
Équité

## LES OBJECTIFS

- a. Favoriser le développement et l'épanouissement des femmes francophones au Yukon en agissant de façon prioritaire, et ce sans se limiter, à ces secteurs :
  - a. mieux-être
  - b. justice sociale
  - c. présence des femmes dans la francophonie
  - d. gestion
- b. Développer une relation d'appui et de solidarité entre les femmes Franco-yukonnaises et les femmes de la communauté en général.
- c. Sensibiliser la communauté à la réalité des femmes francophones au Yukon

- d. Être le porte-parole autorisé des femmes francophones au Yukon
- e. Promouvoir l'équité pour les femmes francophones au Yukon
- f. Entretenir des liens de coopération et d'échange avec tout organisme dont les buts sont similaires à ceux de la présente Société.
- g. Acheter, vendre, louer ou posséder tout bien, équipement ou matériel nécessaire à la poursuite des objectifs de la Société.
- h. Générer les fonds nécessaires à la réalisation des objectifs de la Société et, sans limiter la généralité de ce qui précède, générer des fonds au moyen de souscriptions, d'adhésions, de dons, de cadeaux, d'activités de collectes de fonds de subventions gouvernementales ou du secteur privé, ainsi que par l'établissement de partenariats et d'entreprises sociales admissibles.

## **LE CONTEXTE ACTUEL**

Les EssentiElles est un groupe solide, bien ancré dans sa communauté et qui évolue dans un contexte harmonieux. Le groupe est bien connu de la population et a formé d'excellents partenariats autant au sein de la communauté francophone qu'anglophone. Les EssentiElles prend sa place et est respecté autant par la population que par les organismes du Yukon.

Au-delà du Yukon, Les EssentiElles sont reconnues sur la scène nationale comme étant un groupe avant-garde avec une approche souple. Cette réputation est basée sur le fait que le groupe met en pratique sa vision du féminisme.

### *Environnement interne*

#### *Structure*

Il s'agit d'un groupe avec une bonne structure juridique et une bonne organisation interne. Les EssentiElles ont un personnel jeune, compétent et dynamique. Pour la première fois depuis la naissance de l'organisme on vit une période de stabilité avec une coordonnatrice en place depuis déjà plus de 3 ans. Les autres postes sont occupés par des contractuelles et consultant, selon les besoins des projets en cours.

L'organisme croit à la planification et possède un plan stratégique, une planification quinquennale ainsi qu'une programmation annuelle. Cette planification reflète bien les réalités de l'organisme et on constate une bonne efficacité dans la réalisation des objectifs selon les échéanciers prévus.

Le membership est stable, jeune et dynamique. Ce membership représente bien la diversité francophone du Yukon. On constate toutefois un changement démographique avec l'arrivée au Yukon d'un plus grand nombre de retraitées.

Les membres et la communauté se disent satisfaits de la programmation et des activités du regroupement. On constate qu'il s'agit d'un organisme qui a une stabilité politique et qui ne vit présentement aucun changement ou difficulté inattendue.

Le seul changement majeur que l'on envisage et auquel on travaille déjà depuis plus d'un an est l'indépendance du Partenariat communauté en santé (PCS). Le PCS était à l'origine un projet du secteur santé, démarré par Les EssentiElles en 2003. La vision, dès le départ, était que le réseau deviendrait un jour un organisme indépendant. Au fil des années, le projet a évolué et ses activités se sont multipliées. Depuis sa création, le PCS a son propre conseil directeur, sa propre planification stratégique et fonctionne selon ses propres termes de référence.

Aujourd'hui, le rôle des EssentiElles vis-à-vis du PCS est essentiellement celui d'un organisme parapluie ou porte nom. Il est donc devenu impératif pour le PCS de se séparer formellement afin de se développer pleinement et voir à la réalisation de ses objectifs. Bien que l'impact sera minime du côté opérationnel, il s'agira d'un changement important à l'enveloppe de financement des EssentiElles qui gère présentement des projets en santé. Il est reconnu que le PCS, en tant qu'interlocuteur privilégié pour la santé en français au Yukon, devrait chapeauter les projets dans le secteur de la santé visant les francophones. Il faudra assurer une bonne relation avec le PCS pendant et après sa séparation.

#### Forces externes

Bien que le groupe Les EssentiElles soit stable à l'interne, il est fortement affecté par des forces externes qui influencent fortement ses politiques, son fonctionnement, et ses actions.

Ces forces externes peuvent représenter des occasions tout comme elles peuvent représenter des défis. Certaines peuvent être vues autant comme occasions que comme défis. On constate aujourd'hui quelques événements ou forces majeurs qui ont le potentiel de modifier Les EssentiElles dans les années à venir. Entre autres, on souligne :

Les politiques et actions des gouvernements :

#### *Le gouvernement fédéral :*

L'orientation, la composition et le positionnement du gouvernement fédéral a eu un impact considérable pour les femmes et les organismes sans but lucratif. Cet impact peut se constater par l'affaiblissement de la représentation des femmes au niveau national, les priorités de financement du gouvernement, la perte de programmes sociaux, le financement des organismes qui n'est pas indexé au coût de la vie et les transferts de

fonds du gouvernement vers les individus versus le collectif (ex : subventions pour garderies).

On constate déjà depuis plusieurs années des coupures aux programmes et initiatives qui affectent plus particulièrement les femmes. La récente annonce de coupures importantes au budget de Condition féminine Canada a confirmé que cet environnement politique négatif envers les groupes de femmes n'est pas appelé à disparaître. Ces politiques auront un impact direct sur les EssentiElles puisqu'à court terme, le groupe ne pourra pas faire de demandes de projets spéciaux. Il en résultera une baisse aux revenus de l'organisme, qui se fie sur les projets spéciaux pour compléter son financement et payer une partie des salaires de son personnel de direction. Un impact possible sera la réduction de la tâche de la coordonnatrice pour pallier à la baisse de revenus. On envisage ces développements politiques d'un œil négatif, puisqu'ils affecteront sans doute le fonctionnement de l'organisme et amèneront à une restructuration des tâches et une réduction des effectifs et des activités.

#### *Le gouvernement territorial :*

Du côté du Yukon, les choses s'annoncent de façon plus positive. Pour la première fois depuis sa fondation, Les EssentiElles reçoit du financement du gouvernement du Yukon. En 2006-2007, on reçoit du financement pour le développement stratégique de l'organisme. Il s'agit de financement à terme, toutefois on s'attend à ce qu'il soit renouvelé pendant au moins quelques années. On envisage donc ce développement politique d'un œil optimiste et on y voit des occasions qui favorisent le développement à long terme des EssentiElles.

#### Les changements et actions au sein de la communauté francophone du Yukon

Au niveau politique local, l'Association franco-yukonnaise (l'AFY) a acheté un nouvel édifice et va aménager des locaux. Cette restructuration pourrait avoir un impact important sur les EssentiElles. Cet impact ne sera connu qu'au moment où les décisions seront prises. À court terme toutefois, l'organisme souffre de l'incertitude vis-à-vis ces changements.

#### Les tendances sociales

##### *Le virage vers la durabilité et l'économie sociale*

On constate depuis quelques années le virage politique vers les tendances « vertes », la durabilité et l'économie sociale. Les EssentiElles réalisent qu'il faut se mettre à la page de ces nouvelles tendances afin de prendre des virages stratégiques proactifs. L'économie sociale est un secteur d'opportunité pour les EssentiElles. Les coupures aux programmes pour femmes obligent l'organisme à songer sérieusement aux stratégies d'autofinancement telle que l'entreprise sociale. On considère donc que l'investissement

du gouvernement dans ce domaine et l'existence de programmes d'appui représentent une occasion qui favorise le développement à long terme et l'autosuffisance des EssentiElles.

### *La redéfinition du féminisme*

On se retrouve aujourd'hui dans une société plus individualiste où la revendication collective n'est plus de vogue. Le féminisme n'est pas un concept à la page et peut-être même perçu comme un concept désuet. Les EssentiElles vivent une situation d'incertitude pendant cette période de redéfinition du féminisme et de perte de force du mouvement des femmes. Le groupe se retrouve souvent en position de justifier son existence en tant qu'organisme représentant les femmes en plus de justifier son existence en tant qu'organisme francophone en milieu minoritaire.

Autres défis :

Les EssentiElles font face à certains défis, qui ont toujours été là. On peut parler entre autres de :

### *Isolement géographique*

Le Yukon est loin des grands centres canadiens autant du point de vue géographique que politique. La mentalité à Whitehorse ne ressemble aucunement à celle de Montréal, Toronto, Ottawa ou Vancouver. Le mode de vie et la façon de faire les choses sont complètement différentes. Le territoire a peu de population et cette population est très diverse et dispersée géographiquement. Les EssentiElles constatent particulièrement des difficultés à rejoindre la clientèle rurale.

Les EssentiElles vivent un isolement additionnel du fait qu'elles sont le seul regroupement de femmes francophones dans les trois Territoires. Donc, elles ne peuvent s'appuyer ou s'allier avec d'autres groupes semblables.

### *Manque de stabilité de la population*

Le Yukon éprouve également un manque de stabilité auprès de sa population. On constate une rotation de 50% de la population tous les cinq ans. Il en résulte pour les EssentiElles un changement constant de la clientèle. Bien que le nombre de membres demeure constant, les membres changent continuellement. Le problème ne s'arrête pas seulement au membership puisqu'il faut toujours recommencer la sensibilisation de la communauté et des employés des ONG afin d'assurer sa visibilité et sa reconnaissance.

### *Difficulté à recruter du personnel qualifié*

La difficulté de trouver du personnel qualifié qui partage les valeurs de l'organisme, est devenue un défi très sérieux. Il s'agit d'un problème qui pourrait sérieusement menacer la stabilité de l'organisme. On investit beaucoup d'énergie à recruter et entraîner des candidates pour les perdre peu après. On ne trouve pas au Yukon du personnel ayant les qualifications requises ainsi qu'une bonne compréhension du féminisme. Le bilinguisme est un autre défi et une nécessité pour le travail au Yukon. De plus, la majorité des candidates potentielles sont jeunes et peu attirées par le féminisme. Il est également difficile d'attirer des candidates qualifiées, provenant de l'extérieur, à cause du climat, de l'éloignement et autres défis rattachés à vivre au Yukon.

### PRIORITÉS DE L'ORGANISME POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES :

Constatant ces forces internes et externes et les occasions et défis qu'ils présentent Les EssentiElles ont choisi de prioriser les dossiers suivants pour les cinq prochaines années :

### **PROGRAMMATION**

Les EssentiElles veulent continuer avec la programmation existante qui connaît un bon succès avec sa clientèle. Toutefois on a identifié quelques priorités et nouvelles activités qui permettront de mieux desservir la clientèle existante et de rejoindre une nouvelle clientèle présentement sous-desservie. On veut également intégrer les thèmes d'actualité qui préoccupent les femmes telle la conciliation famille-travail, l'équité salariale etc. Si possible, on veut également refléter les priorités sociales telles les tendances écologiques, dans les thèmes ou le déroulement des activités.

1. Programmation régulière : On veut mettre en place des activités régulières tous les mois :
  - Cuisine collective
  - Journée activité pour aînées
  - Activité sociale ou repas partage
2. Diversifier la programmation pour attirer une clientèle plus diversifiée :
  - Viser les jeunes retraitées ou travailleuses plus âgées (45-60 ans)
  - Viser les jeunes filles (étudiantes)
  - Viser les jeunes mamans (période post partum)
3. Déplacement vers la clientèle : On veut se déplacer vers la clientèle qu'on ne parvient pas à rejoindre avec les activités existantes. On pense par exemple à :
  - Clientèle rurale (rencontres ou activités dans d'autres localités)
  - Clientèle étudiante
  - Clientèle en résidence pour personnes âgées



## COMMUNICATIONS

On a priorisé ces actions en vue d'améliorer les communications avec la communauté :

1. *Renouvellement du site Internet*  
On pense entre autres à actualiser le site et mettre en place de nouvelles fonctions :
  - Mise à jour des l'information de base sur l'organisme
  - Inclure des informations pertinentes pour la clientèle locale
  - Inclure des informations pertinentes pour les visiteurs de l'extérieur
  - Développer une section « nouvelles »
  - Développer un calendrier des activités
  - Développer un Forum de discussion.
  - Envisager la possibilité d'utiliser le site pour les dons en ligne ou autres activités de financement.
  - Avoir une section en anglais pour augmenter la visibilité et rejoindre les familles exogames.
2. *Campagne de sensibilisation de redéfinition du féminisme*  
On envisage démystifier le féminisme et y donner un visage local. La campagne pourrait inclure des articles, témoignages ou vidéo-clips de femmes de tout âge qui définissent le féminisme à leur façon.
3. *Groupe de consultation pour clarifier les besoins de groupes cibles*  
On envisage consulter les divers secteurs de la population (en priorité les 45-60 ans et jeunes filles) pour mieux connaître et répondre à leurs besoins.
4. *Mettre en valeur les accomplissements des femmes du Yukon*  
On envisage une campagne publicitaire pour souligner les accomplissements des femmes du Yukon qui ont accompli des choses qui sortent de l'ordinaire. On pense entre autre à un projet en collaboration avec les jeunes filles du secondaire qui feraient les recherches, les entrevues et la rédaction des articles ou la réalisation de vidéo-clips.
5. *Publier le bulletin des EssentiElles dans le journal communautaire*  
Il s'agit ici d'une stratégie qui permettrait d'atteindre un plus grand nombre de femmes de la communauté et de sensibiliser toute la communauté francophone aux besoins et préoccupations des femmes.

## GESTION

À priori on veut assurer une gestion par les valeurs qui valorisent les femmes, leur inclusion à la société yukonnaise ainsi que certaines autres priorités identifiées telles l'environnement, la durabilité, et l'inclusion sociale.

On a priorisé certaines stratégies et actions qui permettront d'améliorer le fonctionnement de l'organisme, les conditions de travail de son personnel et de prioriser sa stabilité financière. On souligne, entre autres, les actions suivantes :

1. Appuyer l'indépendance du PCS et développer une nouvelle relation de collaboration.
2. Trouver de nouveaux partenaires, alliés ou mentors en vue de contrer l'environnement politique négatif.
3. Assurer un recrutement continu de bénévoles ainsi que l'autonomisation des bénévoles de façon à alléger la tâche de la coordonnatrice.
4. Offrir des conditions de travail exemplaires pour son propre personnel incluant :
  - Salaires compétitifs
  - Bénéfices marginaux
  - Occasions de formation
  - Flexibilité qui favorise la conciliation famille-travail.
5. Améliorer l'encadrement du conseil d'administration :
  - Recrutement proactif de nouveaux membres du conseil d'administration.
  - Orientation ou session d'intégration (sous forme de retraite) pour les nouveaux membres du conseil d'administration
  - Formation pour le conseil d'administration.
  - Système de communication efficace
6. Favoriser les grands projets qui maximisent les ressources et capacités communautaires.
7. Examiner les possibilités de financements autonomes (non reliées au gouvernement) :
  - Entreprise sociale
  - Campagne de levée de fonds d'envergure
  - Dons individuels ou corporatif



Planification Quinquennale  
**2007-2012**

---

***Tableaux***



<b>MIEUX- ÊTRE</b>			
SOUS-SECTEUR : SANTÉ			
<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<i>Appuyer le PCS dans sa démarche vers l'autonomie</i>	<p>1. Assurer le bon fonctionnement et la gestion du PCS pendant la période de transition vers l'autonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siéger au comité directeur du PCS</li> <li>▪ Superviser les activités du personnel et la réalisation des objectifs du PCS</li> <li>▪ Superviser la gestion financière</li> <li>▪ Assurer les suivis nécessaires avec les bailleurs de fonds</li> </ul> <p>Développer un plan financier pour la transition</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion efficace et bon fonctionnement du PCS pendant la transition</li> <li>▪ Existence d'un plan financier de transition approuvé par les bailleurs de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La qualité du fonctionnement du PCS</li> <li>▪ L'autonomie légale du PCS</li> <li>▪ Les EssentiElles occupe un poste au comité directeur du PCS</li> </ul>

	<p>2. <i>Négocier les légalités de la transition avec le PCS et les bailleurs de fonds</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Négocier la transition des services et budgets au PCS avec les bailleurs de fonds</li> <li>▪ Négocier le transfert des programmes, services et biens matériels au PCS</li> <li>▪ Transférer toutes les ententes de services, contrats, baux etc. au nom du PCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence de nouvelles ententes avec le PCS et les bailleurs de fonds</li> <li>▪ Transfert efficace des programmes, biens, services et ententes au PCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Congrès de fondation du PCS</li> <li>▪ Le PCS a ses propres statuts et règlements</li> <li>▪ L'autonomie financière du PCS</li> <li>▪ Le PCS a ses propres politiques</li> </ul>
	<p>3. <i>Développer un protocole de collaboration et de partage de services avec le nouveau PCS autonome</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer une entente de partage ou sous-contrat pour les services administratifs ou de programmation avec le PCS</li> <li>▪ Développer une entente de partage d'équipements avec le PCS</li> <li>▪ Développer un protocole de collaboration avec le PCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence de nouvelles ententes, sous-contrats et protocoles de collaboration avec les Essenti'Elles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La qualité des relations entre le PCS et Les Essenti'Elles</li> <li>▪ Le nombre d'activités ou de projets conjoints</li> <li>▪ Ententes de collaboration</li> <li>▪ Ententes de services (au besoin)</li> </ul>

# MIEUX-ÊTRE

SOUS-SECTEUR : ARTS, CULTURE ET LOISIRS

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
1. <i>Promouvoir la présence des femmes dans les arts</i>	1. <i>Représenter et promouvoir les femmes artistes</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siéger au comité culturel de l'AFY</li> <li>▪ Collaborer à la mise à jour de la liste des femmes artistes</li> <li>▪ Organiser un café rencontre par année sur le thème des femmes artistes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Représentation équitable des femmes artistes</li> <li>▪ Lieu de rencontre et d'échange pour femmes artistes</li> <li>▪ Bonne connaissance et représentativité des femmes artistes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le niveau de visibilité des femmes au niveau des arts de la scène et visuels</li> <li>▪ Nombre d'activités de rencontre et d'échange</li> </ul>
	2. <i>Organiser et/ou présenter des évènements artistiques</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monter une pièce de théâtre tous les deux ans</li> <li>▪ Présenter des films touchant la réalité des femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Donner la possibilité aux femmes francophones de s'exprimer par le théâtre et l'utiliser comme outil de sensibilisation.</li> <li>▪ Utiliser le cinéma comme outil de sensibilisation</li> <li>▪ Utiliser les médias comme outils de sensibilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de pièces de théâtre réalisées</li> <li>▪ Nombre de spectateurs présents</li> <li>▪ Nombre de films présentés</li> <li>▪ Nombre de personnes qui assistent aux films</li> </ul>

<p>2. <i>Promouvoir la participation des femmes francophones du Yukon de tout âge aux activités des EssentiElles</i></p>	<p>1. <i>Promouvoir la participation des aînées et des femmes matures (45 à 60 ans) à travers des activités qui répondent à leurs besoins</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer la liaison avec le comité culturel</li> <li>▪ Développer et organiser des activités qui ciblent les intérêts des aînées</li> <li>▪ Organiser des groupes de consultation pour cibler les besoins des femmes de 45-60 ans</li> <li>▪ Développer et organiser des activités qui ciblent les intérêts des 45-60 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Représentation des aînées au niveau de la programmation</li> <li>▪ Existence d'un lieu de rencontre et de loisirs pour les aînées</li> <li>▪ Existence d'activités qui répondent aux besoins des femmes matures et aînées.</li> <li>▪ Représentation des femmes de 45-60 ans dans la programmation</li> <li>▪ Participation des femmes de 45-60 ans aux activités des EssentiElles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'activités socioculturelles pour les femmes matures et aînées</li> <li>▪ Nombre de participantes aux activités</li> <li>▪ Existence d'un sentiment d'appartenance aux EssentiElles chez les femmes matures et aînées.</li> <li>▪ Augmentation du nombre de femmes matures et aînées qui deviennent membres des EssentiElles</li> </ul>
	<p>2. <i>Promouvoir la participation des jeunes filles à travers des activités qui répondent à leurs besoins</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser une tournée dans les écoles pour prendre contact avec les jeunes filles</li> <li>▪ Organiser des groupes de consultation pour mieux comprendre leurs besoins</li> <li>▪ Développer des activités qui impliquent les jeunes filles (avec et sans la participation des écoles)</li> <li>▪ Participer au Forum des jeunes francophones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilisation des adultes de demain aux réalités des femmes</li> <li>▪ Participation de la relève de demain au sein de l'organisme</li> <li>▪ Connaissance et représentation des besoins des jeunes filles</li> <li>▪ Changement des attitudes des jeunes filles envers le féminisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'activités socioculturelles et éducatives impliquant les jeunes filles</li> <li>▪ Nombre de jeunes filles qui participent aux activités</li> <li>▪ Nombre de jeunes filles qui deviennent membres ou bénévoles des EssentiElles</li> </ul>



# JUSTICE SOCIALE

SOUS-SECTEUR : SENSIBILISATION ET PRÉVENTION DE LA VIOLENCE

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<p>1. <i>Promouvoir les droits et intérêts des femmes auprès de la population francophone du Yukon</i></p>	<p>1. <i>Développer des activités et services pour appuyer les femmes dans l'exercice de leurs droits</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir un service d'accompagnement en français pour aller consulter le Woman's Advocate</li> <li>▪ Offrir une formation en négociation stratégique</li> </ul> <p>2. <i>Développer des activités communautaires qui soulignent les droits des femmes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser des activités pour la journée du 8 mars</li> <li>▪ S'assurer que les activités, si amenées par les groupes anglophones, soient bilingues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Femmes mieux informées sur les dossiers judiciaires</li> <li>▪ Conscientisation de la communauté aux réalités des femmes</li> <li>▪ Capacité accrue des femmes en matière de négociation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation de l'exercice de leurs droits par les femmes</li> <li>▪ Augmentation du sentiment de sécurité des femmes</li> <li>▪ Nombre de femmes qui participent aux activités</li> <li>▪ Nombre de jeunes filles qui participent aux activités</li> <li>▪ Nombre de femmes et d'hommes qui participent aux activités de prévention de la violence</li> <li>▪ Évolution dans l'attitude de la communauté vis-à-vis des droits des femmes et de la violence contre les femmes.</li> </ul>
<p>2. <i>Promouvoir la sécurité des femmes auprès des femmes et de la communauté</i></p>	<p>1. <i>Développer des ateliers pour sensibiliser les femmes à la prévention de la violence et la sécurité personnelle</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une communauté plus sécuritaire</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activités mois prévention de la violence</li> <li>▪ Activités de prévention adultes</li> <li>▪ Activités de prévention (ateliers à l'école)</li> <li>▪ Activités dans les écoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conscientisation et sensibilisation des femmes et jeunes femmes au sujet de leur sécurité personnelle</li> <li>▪ Conscientisation et sensibilisation de la communauté au sujet de la prévention de la violence</li> <li>▪ Maîtrise de techniques d'autodéfense par les femmes et jeunes filles</li> </ul>	
	<p>2. <i>Développer des activités qui visent à sensibiliser la communauté à la prévention de la violence contre les femmes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marche « la rue, la nuit, les femmes sans peur »</li> <li>▪ Commémoration des événements du 6 décembre</li> <li>▪ Assurer que les événements sont bilingues</li> </ul>		

# PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA FRANCOPHONIE

SOUS-SECTEUR : PROMOTION DES FEMMES

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<i>Sensibiliser la communauté aux accomplissements des femmes</i>	<p>1. <i>Organiser ou participer à des activités de reconnaissance des accomplissements des femmes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre une femme en nomination pour le gala de la Francophonie, par le conseil d'administration des EssentiElles</li> <li>▪ Décerner le prix Alma-Castonguay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation à la sélection des récipiendaires au gala de la francophonie</li> <li>▪ Mise en valeur d'une femme engagée dans la communauté</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de femmes mises en nomination et/ou récipiendaires de prix</li> <li>▪ Degré de reconnaissance par la communauté des femmes choisies.</li> </ul>

# PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA FRANCOPHONIE

SOUS-SECTEUR : DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET RÉSEAUTAGE

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<p><i>Assurer la reconnaissance des EssentiElles et des femmes en développant des relations de collaboration avec des organismes communautaires, provinciaux et nationaux ainsi qu'avec des personnes d'influence.</i></p>	<p>1. <i>Favoriser la collaboration avec les organismes francophones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire du réseautage avec les organismes francophones du Yukon</li> <li>▪ Faire du réseautage avec les autres organismes francophones du Canada</li> <li>▪ Favoriser le développement d'initiatives conjointes et/ou l'appui des initiatives des autres organismes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité accrue des organismes de la Francophonie</li> <li>▪ Conscientisation accrue de la Francophonie</li> <li>▪ Reconnaissance accrue des EssentiElles</li> <li>▪ Meilleur appui et compréhension des initiatives des EssentiElles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de relations de partenariat ou activités conjointes établies avec les organismes communautaires, provinciaux et nationaux</li> <li>▪ Degré de reconnaissance des EssentiElles au niveau local, territorial ou national</li> <li>▪ Degré de connaissance des besoins et accomplissements des femmes du Yukon</li> <li>▪ Nombre de relations de mentorat ou de <i>champion</i> d'établies avec des personnes d'influences</li> <li>▪ Diversification des fonds</li> <li>▪ Nombre de lettres d'appui rédigées</li> <li>▪ Nombre de lettres d'appui</li> </ul>
	<p>2. <i>Favoriser la collaboration avec les autres organismes de femmes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire du réseautage avec les groupes de femmes anglophones du Yukon</li> <li>▪ Faire du réseautage avec les autres groupes de femmes francophones et anglophones du Canada</li> <li>▪ Favoriser le développement d'initiatives conjointes et/ou l'appui des initiatives des autres organismes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité accrue de représentation des organismes de Femmes</li> <li>▪ Compréhension accrue des besoins des femmes du Yukon</li> <li>▪ Reconnaissance accrue des EssentiElles à travers le pays</li> <li>▪ Existence d'un réseau d'appui pour l'organisme</li> </ul>	

	<p>3. <i>Développer des relations avec des personnes d'influence qui peuvent devenir des mentors pour Les EssentiElles ou des champions pour ses causes.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès accru aux réseaux d'influence</li> <li>▪ Accès plus facile aux personnes ayant un pouvoir décisionnel</li> </ul>	<p>sollicitées</p>
--	--	---	--------------------

# PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA FRANCOPHONIE

SOUS-SECTEUR : ÉCONOMIE

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<p><i>Promouvoir les intérêts économiques des femmes</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Promouvoir le besoin pour un portrait de la situation économique des femmes</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaborer avec le Réseau de Développement Économique et d'Employabilité (RDÉE) pour dresser un portrait économique des femmes francophones du Yukon</li> </ul> </li> <li>2. <i>Assurer la présence des femmes dans les dossiers de développement économique</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participer aux rencontres avec les secteurs économiques, touristiques et développement entrepreneurial de l'association franco-yukonnaise (AFY)</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance de la situation économique des femmes</li> <li>▪ Existence de données statistiques ou formelles qui permettront de justifier ou d'appuyer des initiatives</li> <li>▪ Reconnaissance des besoins des femmes dans le développement économique</li> <li>▪ Communauté sensibilisée aux réalités économiques des femmes du Yukon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré d'évolution de la perception des besoins des femmes par le milieu économique</li> <li>▪ Quantité et qualité de la recherche économique sur les femmes</li> <li>▪ Succès des demandes de subvention appuyées par ces données</li> <li>▪ Nombre d'ateliers organisés en collaboration avec le Réseau de Développement Économique et d'Employabilité (RDÉE) ou autres partenaires</li> </ul>

	<p>3. <i>Outiller les femmes pour les aider à améliorer leur situation économique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaborer avec le Réseau de Développement Économique et d'Employabilité (RDÉE) ou autre organismes communautaires pour organiser des ateliers communautaires sur des sujets économiques d'intérêt aux femmes tels la négociation salariale, la conciliation famille travail etc.</li> </ul> <p>4. <i>Sensibiliser la communauté aux réalités économiques des femmes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégrer ce thème aux campagnes de sensibilisation communautaires et au plan de communications.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de femmes qui participent aux ateliers de formation</li> </ul>
--	---	--	--

# GESTION

SOUS-SECTEUR : GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'ORGANISME

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<p>1. <i>Assurer le bon fonctionnement, le développement continu et la pérennité de l'organisme</i></p>	<p>1. <i>Assurer une gestion de base responsable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser conseil d'administration et rencontres régulières du CA</li> <li>▪ Gestion des ressources humaines</li> <li>▪ Organisation d'activités mensuelles régulières</li> <li>▪ Production de rapports d'activités</li> <li>▪ Préparation des demandes de subvention</li> <li>▪ Développement de la programmation</li> <li>▪ Entretien et renouvellement de l'équipement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une organisation stable et respectée de ses membres, partenaires et bailleurs de fonds</li> <li>▪ Un lieu de travail professionnel et plaisant</li> <li>▪ Un financement de base assuré</li> <li>▪ Un appui technologique adéquat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le niveau de stress du personnel, CA et bénévoles</li> <li>▪ Le degré de participation active et proactive du CA à la gestion de l'organisme</li> <li>▪ La qualité et la productivité des rencontres</li> <li>▪ La qualité des activités et rapports d'activités</li> <li>▪ La qualité des demandes de subvention et/ou le nombre de demandes approuvées</li> </ul>



	<p>2. <i>Assurer le développement et la reconnaissance du conseil d'administration</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser des sessions d'orientation pour le nouveau CA</li> <li>▪ Organiser de sessions de formation pour le CA</li> <li>▪ Développer un programme de reconnaissance du CA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un CA stable</li> <li>▪ Un CA compétent et décisif</li> <li>▪ Une bonne direction de l'organisme</li> <li>▪ Une expérience positive pour les bénévoles au sein du CA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le degré de satisfaction des membres du CA (évaluation du personnel)</li> <li>▪ Le nombre d'années de rétention du personnel</li> <li>▪ Le nombre d'années de participation des membres au CA</li> <li>▪ Le nombre d'années de participation des bénévoles</li> <li>▪ Le nombre de membres</li> <li>▪ Le degré de satisfaction des membres du personnel, CA, bénévoles, membres et bailleurs de fonds</li> <li>▪ La qualité des conditions de travail, salaires et bénéfices</li> <li>▪ Le nombre de sources ou d'activités de financement autonomes</li> <li>▪ Le degré d'évolution vers une entreprise sociale</li> </ul>
	<p>3. <i>Assurer des conditions de travail raisonnables, justes et équitables pour le personnel incluant salaires compétitifs, bénéfices marginaux, occasions de formation et flexibilité permettant la conciliation famille travail</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rétention du personnel à long terme</li> <li>▪ Exemple pour la communauté de conditions de travail équitables pour les femmes</li> </ul>	
	<p>4. <i>Assurer le recrutement continu des bénévoles et la reconnaissance de leurs efforts</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rétention des bénévoles à long terme</li> <li>▪ Source d'appui pour le personnel</li> <li>▪ Renforcement de la capacité de l'organisme</li> </ul>	
<p>2. <i>Favoriser le développement de l'autonomie financière de l'organisme</i></p>	<p>1. <i>Développer des sources de financement alternatives et autonomes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entreprendre des recherches sur les possibilités</li> <li>▪ Étudier les cas de pratiques exemplaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence d'un plan financier</li> <li>▪ Existence de sources de financement indépendantes des gouvernements et autres bailleurs de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La pertinence et le succès de l'entreprise sociale</li> <li>▪ Le degré d'autonomie financière de l'organisme</li> <li>▪ La pérennité de l'organisme</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer une stratégie de financement à long terme</li> <li>▪ Mettre en oeuvre la stratégie de financement</li> </ul> <p>2. <i>Considérer l'entreprise sociale comme source de financement autonome à long terme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaborer avec le Réseau de Développement Économique et d'Employabilité (RDÉE) pour les recherches sur l'entreprise sociale</li> <li>▪ Étudier le concept et les pratiques exemplaires</li> <li>▪ Évaluer la préparation de l'organisme pour l'entreprise sociale</li> <li>▪ Développer des concepts pour étude de préfaisabilité</li> <li>▪ Recherche de préfaisabilité</li> <li>▪ Choix ou redéveloppement de concept</li> <li>▪ Étude de faisabilité et plan d'affaires</li> <li>▪ Démarrage de l'entreprise sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence de fonds qui peuvent être dépensés au gré de l'organisme</li> <li>▪ Flexibilité d'opération accrue</li> <li>▪ Flexibilité de programmation accrue</li> <li>▪ Démonstration de l'autonomie et de la capacité de l'organisme</li> </ul>	
--	--	--	--

# GESTION

## SOUS-SECTEUR : COMMUNICATIONS

<i>STRATÉGIES</i>	<i>ACTIVITÉS</i>	<i>RÉSULTATS</i>	<i>INDICATEURS DE RENDEMENT</i>
<p><i>Favoriser une visibilité accrue et une image positive des femmes francophones et des EssentiElles au niveau local, territorial et national en utilisant des systèmes et outils de communication efficaces.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Développer un plan de communications quinquennal qui vise à améliorer la visibilité des femmes francophones et la reconnaissance de leurs besoins particuliers et qui priorise :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renouvellement du site Internet</li> <li>▪ Publication du bulletin mensuel dans le journal local</li> <li>▪ Renouvellement du matériel promotionnel</li> <li>▪ Participation des femmes et des filles de la communauté à la rédaction d'articles pour le bulletin et le journal</li> <li>▪ Sensibilisation de la communauté sur les réalités économiques des femmes, leurs besoins en éducation et les besoins des femmes monoparentales</li> </ul> </li> <li>2. <i>Développer une campagne de sensibilisation d'envergure qui vise à redéfinir le féminisme et lui donner un visage local.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Branding de la campagne</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence d'un plan de communications quinquennal</li> <li>▪ Existence d'un site Internet à jour, pertinent et répondant aux besoins de la communauté</li> <li>▪ Bonne connaissance des programmes, services et activités des EssentiElles</li> <li>▪ Sensibilisation de la communauté aux besoins et réalités des femmes francophones du Yukon</li> <li>▪ Augmentation des thèmes reliés au féminisme et aux femmes dans les médias</li> <li>▪ Sensibilisation et changement d'attitude envers le féminisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'objectifs du plan de communications réalisés</li> <li>▪ Nombre d'utilisateurs du site web et leur degré de satisfaction</li> <li>▪ Degré de sensibilisation de la communauté sur les réalités des femmes et la définition du féminisme</li> <li>▪ Nombre de discussions, questions engendrées par la campagne de sensibilisation sur le féminisme</li> <li>▪ Nombre d'articles, éditoriaux ou réactions par les médias à la campagne de sensibilisation</li> <li>▪ Nombre d'articles, profils ou autre mentions des femmes dans les médias</li> <li>▪ Nombre de bulletins publiés dans le journal local</li> <li>▪ Nombre de nouvelles membres</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rédaction d'articles sur la nouvelle vision du féminisme</li> <li>▪ Rédaction de profils de femmes féministes de tout age et de divers milieux</li> <li>▪ Pubs ou mini reportages sur des femmes qui donnent leur vision du féminisme</li> </ul> <p>3. <i>Développer des systèmes de communication efficaces qui permettront de diffuser les informations importantes et qui conviennent aux besoins des divers utilisateurs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Système de communication entre l'administration et le CA</li> <li>▪ Système de communication avec les membres</li> <li>▪ Système de communication avec la communauté francophone</li> <li>▪ Système de communication avec les groupes de femmes francophones et anglophones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré de satisfaction du CA, des membres et des autres organismes vis-à-vis les nouveaux systèmes de communication développés.</li> </ul>
--	---	--	--